



**DETERMINAZIONE A CONTRARRE**  
**n. 112/2019 del 26 ottobre 2019 – CIG Z952A5A347**

**IL DIRETTORE DELL'AUTOMOBILE CLUB VARESE**

**VISTO** il Regolamento di Organizzazione Automobile Club Varese deliberato, ai sensi dell'art. 27 del decreto legislativo n. 165/2001, dal Consiglio Direttivo dell'Ente nella riunione del 5 aprile 2002, approvato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri (nota 1084/15/PB del 8/5/2002) ed in particolare l'articolo 4;

**VISTO** l'art. 13 del Regolamento di Amministrazione e contabilità dell'A.C. Varese approvato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri (nota prot. DSCT p-2.70.4.6 del 5 luglio 2010) il quale stabilisce che, prima dell'inizio dell'esercizio, il Direttore definisca il budget di gestione di cui all'art. 3 del citato Regolamento di organizzazione;

**VISTO** il Manuale delle procedure negoziali, adottato nella versione aggiornata dal Direttore dell'Automobile Club Varese con propria determina n. 54/2014 del 10 dicembre 2014, previo parere del Collegio dei Revisori;

**CONSIDERATO** che si rende necessario procedere all'acquisto di n. 250 risme di carta per fotocopie formato A4, in quanto sono state esaurite le giacenze;

**VISTO** il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**VISTO** l'art. 1, comma 450 della Legge n. 296/2006 e s.m.i., come modificato dalle L. n. 208/2015, n. 10/2016 e dalla Legge 145/2018 che prevede per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 5.000,00 e fino alla soglia di rilievo comunitario da parte di tutte le pubbliche amministrazioni di cui all'art. 1 del D.Lgs. n. 165/2001, il ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti in conformità alla normativa vigente in materia di appalti pubblici;

**VISTO** l'art. 36, comma 2) del D.Lgs. n. 50/2016 (nuovo Codice degli Appalti) in merito alle modalità di affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilievo comunitario mediante procedura negoziata;

**ATTESO** che dalla ricerca tra le offerte disponibili nel catalogo del Mercato Elettronico di CONSIP per risme di carta per fotocopie f.to A4 FABRIANO COPY2, la FABRIACART SRL risulta essere il fornitore presente con offerta del prodotto al prezzo più basso, pari a € 2,50/risma;

**CONSIDERATO** che l'oggetto, per valore economico e tipologia, corrisponde a fornitura acquisibile mediante affidamento diretto in conformità all'art. 36 comma 2 D.Lgs. 50/2016;

**DETERMINA**

1. Di incaricare la FABRIACART SRL a fornire:
  - n. 250 risme carta fotocopie FABRIANO COPY2 formato A4, costo € 2,50 cad.



per un costo onnicomprensivo di € 625,00 + IVA

2. Di precisare che:

- il fine che si intende perseguire con il contratto è quello di assicurare il funzionamento degli Uffici fornendo all'Ente i beni di cui all'oggetto;
- l'oggetto del contratto è la fornitura di n. 250 risme di carta per fotocopie f.to A4 come sopra indicato;
- il contratto sarà definito tramite portale ACQUISTI IN RETE del MEF;
- la modalità di scelta del contraente è dell'ORDINE DIRETTO, nell'ambito delle procedure di affidamento ed esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro ai sensi dell'art. 36, del D.LGS. 50/2016 "Codice degli Appalti"

3. Di precisare che si procederà alla liquidazione alla FABRIACART SRL, su presentazione di regolare fattura all'Ente e previo riscontro di corrispondenza, per qualità e quantità, della fornitura effettuata con quanto pattuito e di concordanza degli importi fatturati con quelli stabiliti.

La suddetta spesa trova copertura nell'Unità Previsionale di Base Automobile Club Varese spese per acquisto cancelleria e stampati nella voce di budget per l'anno 2019.

IL DIRETTORE

F.to dr. Eugenio Roman